

گزارش نتایج تحلیلی شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران

در رابطه با اجرای نظرسنجی به صورت مشارکت الکترونیکی

با موضوع

« نظرسنجی عمومی در حوزه پژوهش و فناوری »

## فهرست مطالب

۱. مقدمه

۲. چارچوب نظر سنجی

۳. بیانیه مصوب راهبرد مشارکت

۴. روال اجرایی مشارکت الکترونیکی

۵. پرسش‌ها و پاسخ‌های نظر سنجی

۶. اقدامات صورت گرفته براساس پایش، تحلیل داده و احصاء نقاط تصمیم گیری

## مقدمه:

شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران به عنوان یکی از ارکان کلیدی در صنعت نفت کشور نقش محوری در طراحی، مهندسی، اجرا و راهبری پروژه‌های توسعه‌ای در حوزه‌های بالادستی و پایین‌دستی ایفا می‌کند. این شرکت با تکیه بر دانش فنی، تجربه اجرایی و ظرفیت‌های بومی، مسئولیت اجرای پروژه‌های زیربنایی در حوزه‌ی پالایش، انتقال و ذخیره‌سازی فراورده‌های نفتی را بر عهده داشته و همواره در مسیر ارتقاء بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و افزایش کیفیت پروژه‌ها گام برداشته است. در این ساختار، اداره پژوهش و فناوری به عنوان یکی از بخش‌های راهبردی نقش پشتیبان علمی و فناورانه را در راستای تحقق اهداف کلان شرکت ایفا می‌کند.

در این نظرسنجی هدف بر آن است تا ضمن دریافت نظرات، پیشنهادات و دغدغه‌های کاربران، سطح آگاهی عموم را نسبت به عملکرد اداره پژوهش و فناوری ارزیابی و اقدامات پیش رو با هدف بهبود سطح تعاملات با متقاضیان خدمات این اداره و همچنین افزودن قابلیت‌های بیشتر، بر اساس نظرات ذینفعان اولویت بندی گردد.

این پرسشنامه در بسترهای پرتال شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران در بخش میز خدمت، سامانه پیامکی و اطلاع رسانی از طریق کارپوشه سیستم پرگار در اختیار عموم قرار گرفت. در ادامه نتایج این نظرسنجی دسته‌بندی گردیده و در انتها تحلیل و اقدامات ناشی از این نظر سنجی ارائه گردیده است.

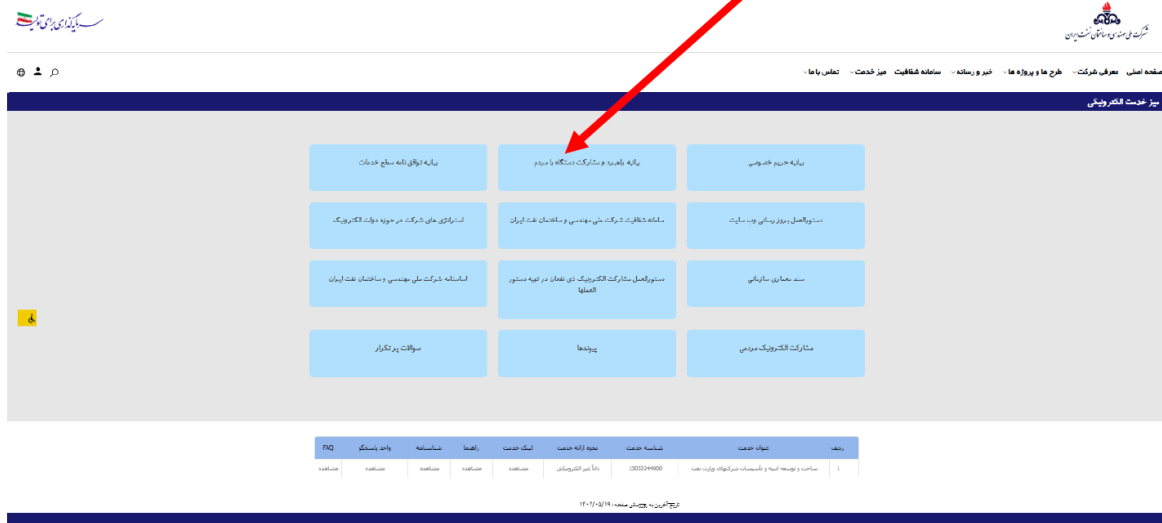
## چارچوب نظر سنجی

### چارچوب نظر سنجی

موضوع	نظر سنجی عمومی در حوزه پژوهش و فناوری
بازه اجرایی	از تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۹ تا ۱۴۰۵/۰۲/۱۰
بستر اجرایی	پرتال شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران، سامانه پیامکی ۴۰۴۰
جامعه مخاطب	عموم مردم به ویژه خدمت گیرندگان
تعداد پرسش‌ها	۷

توجه: بازده اجرایی نظر سنجی دوران ۴۰ روزه جنگ رمضان را نیز شامل می شود که در کاهش تعداد شرکت کنندگان تاثیر داشته است.

# بیانیه مصوب راهبرد مشارکت



آدرس دسترسی به بیانیه راهبرد مشارکت:

[https://nioec.ir/F\\_Page\\_ElectronicServiceDesk.aspx](https://nioec.ir/F_Page_ElectronicServiceDesk.aspx)

همانگونه که در تصویر بالا مشخص است برای دسترسی به بیانیه راهبرد مشارکت وزارت نفت با مردم کافی است از قسمت منو به میز خدمت شرکت، وارد شده و پس از آن دومین باکس از ردیف اول را انتخاب نمایید

## روال اجرایی مشارکت الکترونیکی

این نظرسنجی از تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۹ تا ۱۴۰۵/۰۲/۱۰، از طریق مسیرهای زیر در اختیار کاربران و مردم قرار گرفت:

۱. در قسمت مشارکت الکترونیک مردمی صفحه میز خدمت پرتال شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران

۲. در قسمت مشارکت الکترونیک شهروندان میز خدمت

۳. ارسال پیامک مشارکت در نظرسنجی با استفاده از خدمات سامانه پیامکی ۴۰۴۰

## پرسش‌ها و پاسخ‌های نظر سنجی

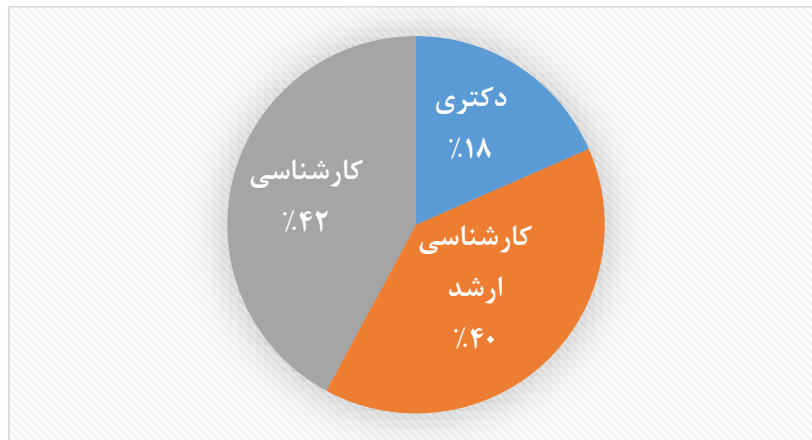
نتایج برگزاری نظر سنجی صورت گرفته از بین ۳۸ نفر شرکت کننده، ۷ پرسش به شرح ذیل می باشد.

### ۱- میزان تحصیلات

دکتری : ۷ نفر

کارشناسی ارشد: ۱۵ نفر

کارشناسی : ۱۶ نفر

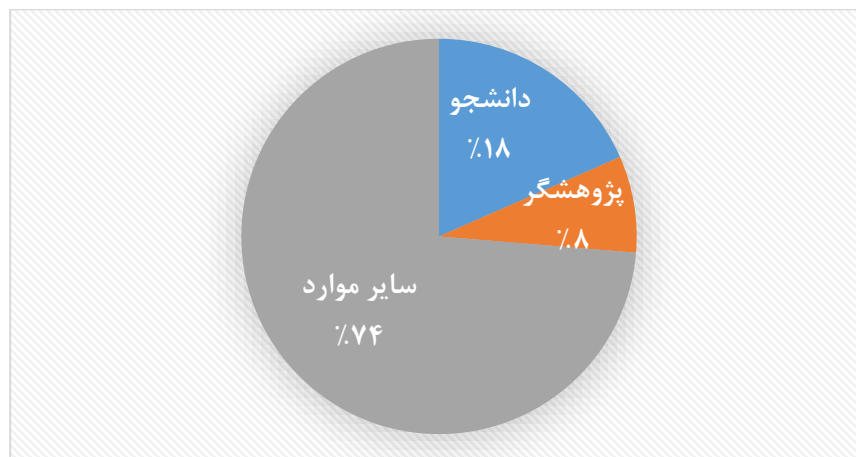


### ۲- با نقشی که نظر سنجی را تکمیل کردند

دانشجو: ۷ نفر

پژوهشگر: ۳ نفر

سایر موارد: ۲۸ نفر

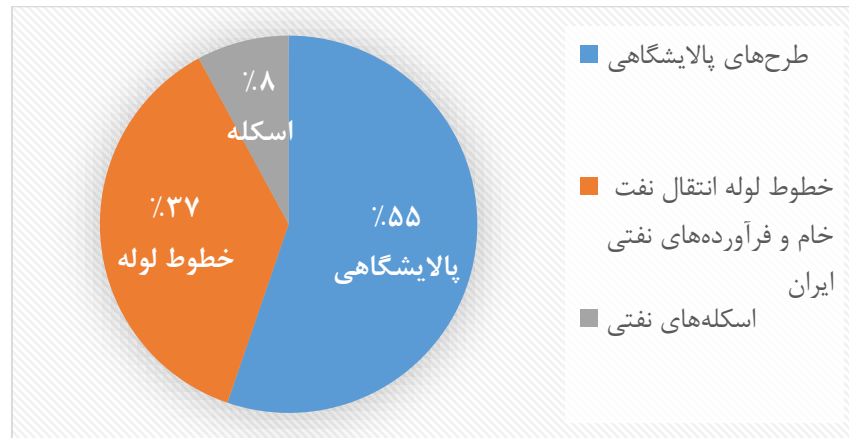


۳- با کدام یک از رویکردهای شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران بیشتر آشنا بودند؟

طرح‌های پالایشگاهی: ۲۱ نفر

خطوط لوله انتقال نفت خام و فرآورده‌های نفتی ایران: ۱۴ نفر

اسکله‌های نفتی: ۳ نفر



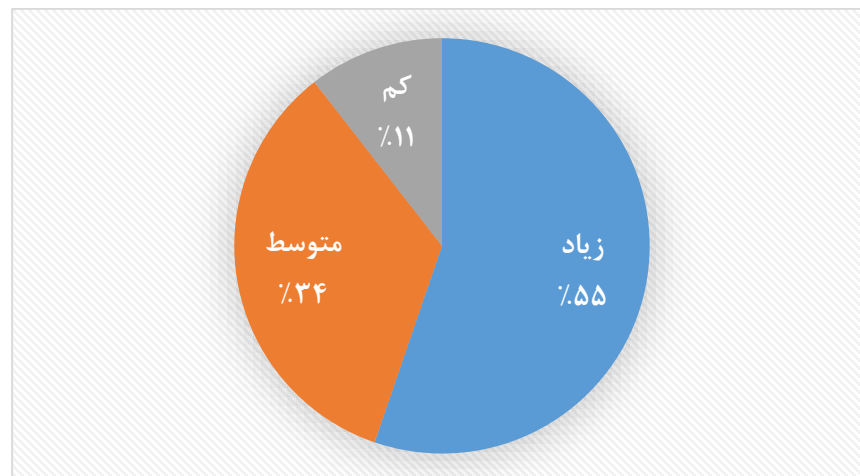
۴- به نظر ایشان شرکت‌های دانش بنیان، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی در حل مشکلات و

چالش‌های صنعت تا چه میزان می‌توانند تاثیر گذار باشند؟

زیاد: ۲۱ نفر

متوسط: ۱۳ نفر

کم: ۴ نفر

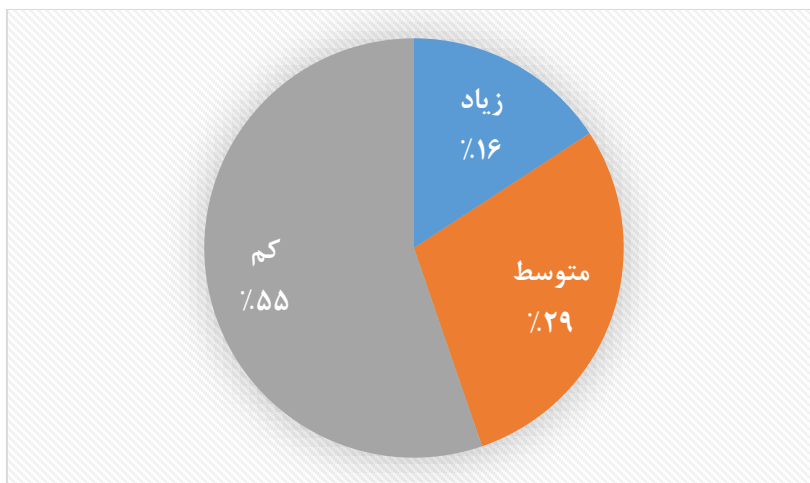


۵- از نحوه حمایت شرکت از پروژه ها و پایان نامه های دانشجویی تا چه میزان اطلاع دارند؟

زیاد: ۶ نفر

متوسط: ۱۱ نفر

کم: ۲۱ نفر



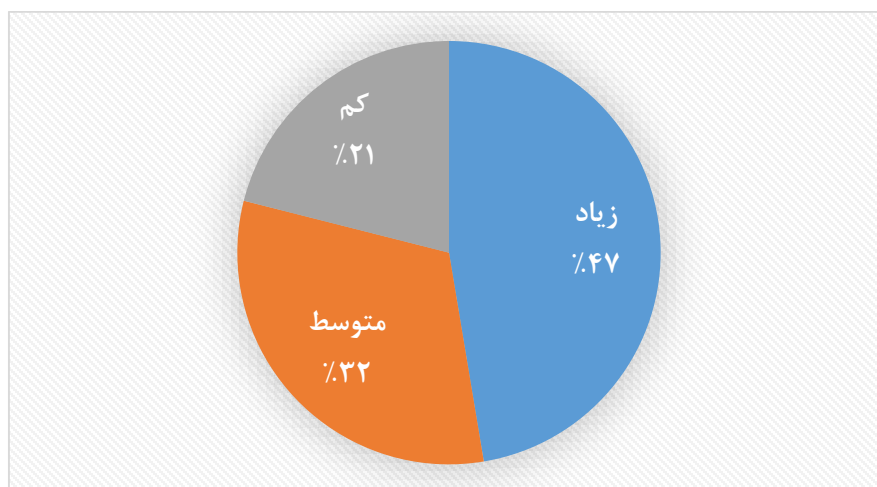
۶- تفاهم نامه ها و موافقنامه های علمی و پژوهشی تا چه حد در انجام کار های پژوهشی و

همکاری متقابل صنعت و مراکز پژوهشی موثر است؟

زیاد: ۱۸ نفر

متوسط: ۱۲ نفر

کم: ۸ نفر



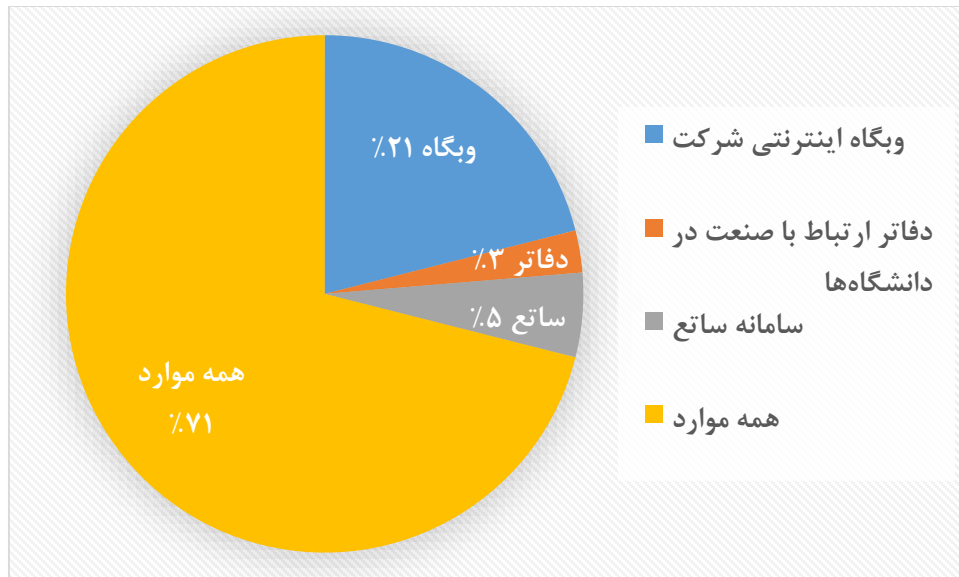
۷- به نظر ایشان بهترین راه اطلاع رسانی در خصوص موضوعات پژوهشی شرکت کدام است؟

وبگاه اینترنتی شرکت: ۸ نفر

دفاتر ارتباط با صنعت در دانشگاهها: ۱ نفر

سامانه ساع: ۲ نفر

همه موارد: ۲۷ نفر



# اقدامات صورت گرفته بر اساس پایش، تحلیل داده و احصاء نقاط

## تصمیم‌گیری

در راستای نتایج بدست آمده از نظرسنجی و با هدف بهبود عملکرد، مجموعه‌ای از اقدامات به شرح ذیل مورد توجه و پیگیری قرار گرفته است.

### ۱- بازنگری در نحوه معرفی حوزه‌های فعالیت شرکت

با توجه به اینکه میزان آشنایی ذینفعان با حوزه‌ی اسکله‌های نفتی نسبت به سایر حوزه‌ها کمتر بوده، در محتوای اطلاع‌رسانی‌ها بازنگری صورت گرفته و تلاش شده پوشش متوازن‌تری از این حوزه در زمینه‌های پژوهشی ارائه شود.

### ۲- بهبود نحوه اطلاع‌رسانی حمایت از پروژه‌ها و پایان‌نامه‌های دانشجویی

با در نظر گرفتن سطح آگاهی محدود در این بخش، ضروری است نحوه ارائه اطلاعات در بسترهای فعلی ساده‌تر و شفاف‌تر شده تا دسترسی و استفاده از این اطلاعات تسهیل گردد.

### ۳- توسعه و تقویت موافقت‌نامه‌های علمی و پژوهشی

با توجه به اهمیت راهبردی همکاری‌های علمی و پژوهشی و نقش آن‌ها در ارتقاء اثر بخشی فعالیت‌های فناورانه، ضروری است ضمن بهره‌گیری از ظرفیت موافقت‌نامه‌های موجود رویکرد توسعه این همکاری‌ها با دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان نیز مورد توجه قرارگیرد. در این راستا لازم است زمینه‌های گسترش تعاملات، شناسایی فرصت‌های جدید همکاری و حرکت به سمت پروژه‌های مشترک مسئله‌محور و کاربردی بیش از پیش مد نظر قرار گیرد.

### ۴- استفاده هماهنگ‌تر از مسیرهای اطلاع‌رسانی

با توجه به ترجیح استفاده از ترکیبی از روش‌های اطلاع‌رسانی، لازم است هماهنگی بیشتری میان کانال‌های فعلی صورت گیرد تا اطلاع‌رسانی به صورت منسجم‌تر انجام شود.